

اتصالات  
المغرب



إصدار 30 يونيو

**2022**

نبذة عن

اتصالات المغرب



# تدبير الشركة

## مجلس الإدارة الجماعية

### الرئيس

عبد السلام أحيوزون  
رئيس مجلس الإدارة الجماعية

### الأعضاء

حسن رشاد  
المدير العام للشبكات والأنظمة

فرونسوا فيت  
المدير العام الإداري والمالي

عبد القادر معمور  
المدير العام للخدمات

إبراهيم بوداود  
المدير العام للتقنين والشؤون القانونية

وتضم اتصالات المغرب كذلك 8 مديريات جهوية ملحقمة برئيس مجلس الإدارة الجماعية

## مجلس الرقابة

### الرئيسة

نادية فتاح العلوي  
وزيرة الاقتصاد والمالية

### نائب الرئيسة

جاسم محمد بوعتابة الزعابي  
رئيس مجموعة «اتصالات»

### الأعضاء

عبد الوافي لفتيت  
وزير الداخلية

عبدالرحمان الصمار  
مديرية المنشآت العامة والخصوصية بوزارة الاقتصاد والمالية

حاتم دويدار  
مدير عام مجموعة اتصالات

لوييس إنريكييس  
مستشار مجلس إدارة مجموعة اتصالات

كمال شهادي  
مدير الشؤون القانونية والتقنين في اتصالات الدولية

هشام عبد الله القاسم  
عضو مجلس إدارة مجموعة اتصالات

محمد كريم بنيس  
المدير المالي لمجموعة اتصالات



# الإنجازات

على الإبداع وجودة شبكاتها، بعدد زبناء يتجاوز 23 مليون زبون في المغرب.

في نهاية يونيو 2022، حققت قاعدة زبناء المجموعة نمواً بنسبة 1,9% وتبلغ حصة الشركات التابعة في إجمالي عدد زبناء المجموعة أكثر من 69%.

تقدم مجموعة اتصالات المغرب خدمات مبتكرة تتكيف مع استخدامات السكان، معتمدة في ذلك على خبرتها ومعرفتها وإلمامها الجيد بانتظارات زبائنها. وتواصل المجموعة مواكبة زبائنها من خلال استخدامات رقمية جديدة بسيطة وعملية ومفيدة تجعل حياتهم اليومية أسهل.

وتعتبر اتصالات المغرب شركة رائدة في جميع قطاعات الاتصالات: الهاتف النقال والثابت والأترنت وذلك لقدرتها

## النقال



## الأترنت



## الثابت



# النتائج المالية

في نهاية يونيو 2022، بلغ رقم معاملات المجموعة أزيد من 17,6 مليار درهم، ساهمت فيه الشركات التابعة بنسبة تصل إلى 49%.

تواصل مجموعة اتصالات المغرب، من خلال سياستها الاستثمارية الاستباقية، تعزيز بنيتها التحتية ونشر الصييب العالي والعالي جدا للنقال والثابت.

تعتمد المجموعة على أحدث التقنيات لزيادة مهمة في الصييب المعروض وضمان جودة خدمة ممتازة.



النتيجة الصافية  
المعدلة - حصة  
المجموعة

**2,9**  
مليار  
درهم

هامش  
النتيجة العملية  
الموحدة EBITDA

**52,2%**  
من رقم  
المعاملات

رقم  
المعاملات  
الموحد

**17,6**  
مليار  
درهم

48,7% من رقم  
معاملات المجموعة  
تم إنجازه في الخارج

# أبرز الأحداث

• الاستمرار في إغناء كتالوج العروض والخدمات بحلول جديدة.

• ووعيا منها بمسؤوليتها كفاعل اقتصادي واجتماعي بالدرجة الأولى، تشارك المجموعة بنشاط في دعم العديد من مبادرات المجتمع المدني، في مختلف الميادين: الإنساني والثقافي والرياضي وحماية البيئة.

تقوم مجموعة اتصالات المغرب بتطوير خدمات مبتكرة تشجع في الوصول إلى الاتصالات الهاتفية والإنترنت، وأيضاً إلى كم كبير من المحتوى الرقمي. وتعتمد المجموعة على أحدث التطورات التكنولوجية ومعرفة وخبرة والتزام العاملين بها.

تميز النصف الأول من سنة 2022 بالأحداث التالية :

• تقوية شبكات تكنولوجيا الألياف البصرية والجيل الرابع لمواكبة الطلب المتزايد في استخدامات الصيبي العالمي جدا.

## موف أفريقيا ماليتل

- تقوية تغطية شبكة الجيل الرابع
- إغناء عروض النقال والإنترنت والأداء عبر الهاتف؛
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

## موف أفريقيا الكوتدفوار

- تقوية تغطية شبكة الجيلين الرابع والثالث؛
- إغناء عروض النقال والإنترنت ؛
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

## موف أفريقيا البنين

- تعميم تغطية شبكات الجيلين الثالث والرابع؛
- إعادة تصميم فوريات الإنترنت؛
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

## موف أفريقيا الطوغو

- استمرار ترويج الصوت والبيانات؛
- توسيع خدمات الأداء عبر الهاتف: « Flooz »؛
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

## موف أفريقيا النيجر

- توسيع تغطية شبكة الجيل الثالث
- استمرار ترويج الصوت والبيانات؛
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

## موف أفريقيا إفريقيا الوسطى

- زيادة عرض النطاق الترددي للإنترنت ؛
- استمرار ترويج البيانات.

## موف أفريقيا تشاد

- إطلاق عروض إنترنت وألياف بصرية جديدة؛
- توسيع خدمات الأداء عبر الهاتف.

## اتصالات المغرب

- إطلاق عروض وخدمات رقمية جديدة وإغناء الخدمات الحالية
- تسريع نشر شبكة الوصول إلى الإنترنت الثابت عبر الألياف البصرية (FTTH) وزيادة تغطية بيانات النقال وقدراتها من خلال تمديدات الجيل الرابع
- الحصول على رابع شهادة ISO 26000 بمستوى نضج «متقدم» ، وهو الأعلى في مقياس التصنيف.

## موف موريتل

- نشر خدمة الألياف البصرية في نواكشوط؛
- إطلاق خدمة الجيل الرابع في مجموع عواصم الجهات.

## موف أفريقيا اتصالات الغابون

- فتح خدمة الألياف البصرية داخل البلد والرفع من الصيبي؛
- إغناء عروض النقال؛
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

## موف أفريقيا بوركينا

- تدعيم تغطية شبكة الجيلين الرابع والثالث؛
- إغناء عروض النقال والإنترنت؛
- توسيع خدمات الاداء عبر النقال.

# تواريخ هامة

2001

- افتتاح رأسمال اتصالات المغرب
- اقتناء 54% من موريتيل، الفاعل التاريخي للاتصالات بموريتانيا

2004

إدراج 14,9% من رأسمال اتصالات المغرب ببورصتي الدار البيضاء وباريس

2006

- اقتناء 51% من أوناتيل، الفاعل التاريخي للاتصالات ببوركينا فاسو

2007

اقتناء 51% من اتصالات الغابون، الفاعل التاريخي للاتصالات في الغابون

2009

- اقتناء 51% من سوتيلما، الفاعل التاريخي للاتصالات في مالي

2014

اقتناء مجموعة اتصالات لنسبة 53% التي تملكها فيفاندي في رأسمال اتصالات المغرب

2015

- اقتناء 6 فاعلين للاتصالات بكل من البنين، الكوتدافوار والغابون والنيجر وجمهورية إفريقيا الوسطى والطوغو

2018

اقتناء 10% إضافية من رأسمال أوناتيل

2019

- اقتناء 100% من أسهم شركة Tigo Tchad
- إدراج 8% من رأسمال اتصالات المغرب في بورصة الدار البيضاء
- إنشاء MT Cash والحصول على اعتماد من بنك المغرب كمؤسسة أداء.

2020

إطلاق الشركة التابعة MT Cash Mobile Money لحل

2021

- إطلاق العلامة التجارية «موف أفريقيا» Moov Africa، التي تجمع الفروع الأفريقية تحت هوية مشتركة.



البريد الإلكتروني

[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

[relations.presse@iam.ma](mailto:relations.presse@iam.ma)

الموقع الإلكتروني

[www.iam.ma](http://www.iam.ma)

