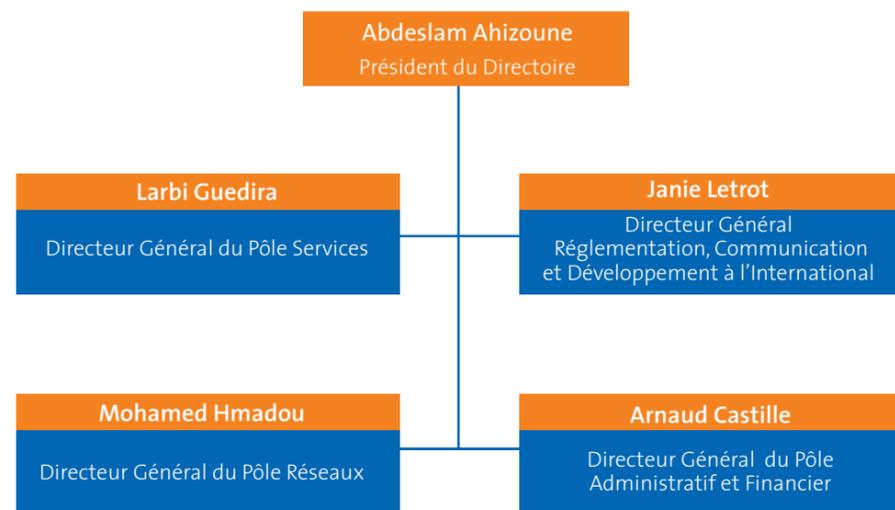


GOVERNEMENT D'ENTREPRISE

Le Directoire



• Maroc Telecom comprend aussi 8 directions régionales rattachées au Président du Directoire

Le Conseil de Surveillance

Salaheddine MEZOUAR	Président Ministre de l'Economie et des Finances
Jean Bernard LEVY	Vice-président Président du Directoire de Vivendi
Chakib BENMOUSSA	Ministre de l'Intérieur
Jean René FOURTOU	Président du Conseil de Surveillance de Vivendi
Abdelaziz TALBI	Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation au Ministère des Finances et de la Privatisation Secrétaire Général du Conseil National de la Comptabilité
Philippe CAPRON	Directeur Financier et membre du Directoire de Vivendi
Frank ESSER	Président-Directeur général de SFR Membre du Directoire de Vivendi
Jacques ESPINASSE	Administrateur des Sociétés
Régis TURRINI	Directeur de la stratégie et du développement de Vivendi

Maroc Telecom en bref

CONTACTS

Relations Actionnaires 0810 0 70 70 actionariat@iam.ma
Relations Investisseurs 037 71 90 39 relations.investisseurs@iam.ma
www.iam.ma



édition
31 décembre 2007



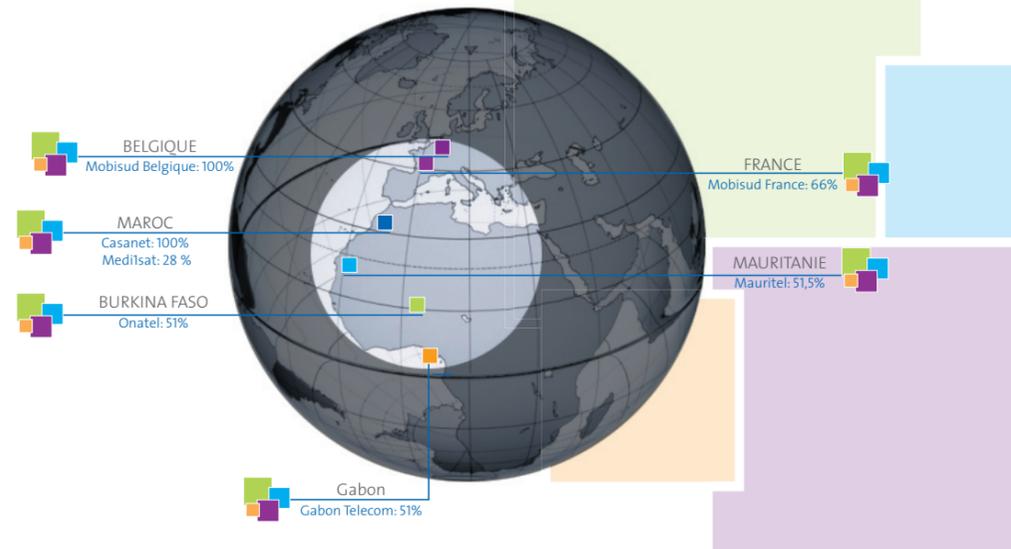
Maroc Telecom en bref

Opérateur global et leader de son secteur, Maroc Telecom a façonné le paysage des télécommunications au Maroc et s'appuie sur ses équipes et un réseau de transmission couvrant la quasi-totalité du Royaume. Grâce aux avancées technologiques et aux multiples opportunités offertes par la convergence des services de télécommunication (Fixe, Mobile, Données et Internet haut débit), Maroc Telecom anticipe les attentes et propose aujourd'hui à plus de 15 millions de clients des solutions simples et innovantes répondant à tous les usages résidentiels et professionnels.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté sur les places de Casablanca et de Paris depuis 2004. Maroc Telecom a deux actionnaires de référence: Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

Filiales & participations :

Le groupe Maroc Telecom comprend plusieurs filiales en Afrique et en Europe ainsi que des participations à hauteur de 100% dans Casanet et de 28% dans Média Sat.



Dates clés

2001	Ouverture du capital de Maroc Telecom au partenaire stratégique Vivendi Universal (35% du capital) Acquisition de 54% du capital de l'opérateur historique mauritanien Mauritel
2004	Adoption d'une convention collective en accord avec les partenaires sociaux Introduction en Bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital Maroc Telecom obtient la certification ISO 9001 version 2000 pour l'ensemble de ses activités
2005	Vivendi pérennise son contrôle de Maroc Telecom en portant sa participation de 35% à 51% du capital
2006	Décembre : lancement de Mobisud France Décembre : acquisition de 51% de l'ONATEL, l'opérateur historique des télécommunications du Burkina Faso.
2007	Février : acquisition de 51% de Gabon Telecom SA, l'opérateur historique des télécommunications du Gabon Mai : Lancement de Mobisud Belgique

Un acteur économique majeur

De précieux atouts

- » Un réseau de transmission entièrement numérisé et en fibre optique garantissant un haut niveau de qualité de service Voix et Données multimédia
- » Un nouveau câble sous-marin Atlas Offshore d'une capacité de 40 Gbits/s, extensible à 320 Gbits/s dédié aux activités d'Offshoring (centres d'appels) et aux besoins rapidement croissants des internautes
- » Un réseau mobile performant couvrant la quasi totalité de la population et offrant plus de confort dans l'usage des nouveaux services
- » Un réseau de distribution de proximité facilement accessible grâce à un réseau direct et indirect, de plus de 44 000 points de vente, dont la priorité est l'écoute et la satisfaction des clients.

Mobile

Maroc Telecom est le numéro 1 de la téléphonie mobile au Maroc avec 13,3 millions de clients à fin 2007 (+ 24,5 % en un an), soit une part de marché de 66,54 % et un accroissement net de plus de 2,6 millions de clients sur l'année. L'opérateur s'adapte aux besoins différenciés de ses clients, particuliers, professionnels ou entreprises en leur offrant des services à valeur ajoutée compétitifs et adaptés aux nouveaux usages :

- » La 3G + avec l'Internet Mobile haut débit et la Visiophonie ; IAM Messenger pour un service de messagerie instantanée ; Mon Répertoire pour la sauvegarde des contacts ; MMS International ; Blackberry ; GPRS ;...
- » L'accès à des contenus multimédia (musiques, sonneries...) et des portails tels que Menara, Mobile Zone.

Fixe / Internet

Fixe

Le parc de clients Fixe Maroc Telecom, avec près de 1,3 million de lignes, est en hausse de 1,8% par rapport à fin 2006, soit 23 000 lignes de plus sur l'année. Le taux de pénétration des foyers est d'environ 15%. Les offres de services de téléphonie Fixe de Maroc Telecom, connues sous les marques El Manzil et Phony, proposent l'ensemble des services de voix, de transmission de données et d'accès Internet, dédiés à chaque type de clientèle.

- » L'offre illimitée "Phony" destinée aux particuliers remporte un grand succès grâce aux nombreuses formules de communications offertes à prix attractifs (packs variés, forfaits plafonnés avec possibilité de recharge, ...).
- » L'offre Voix, Données, Internet conçue pour les entreprises et les professionnels régulièrement complétée par de nouveaux services.

Internet

Leader sous la marque Menara, Maroc Telecom conforte sa position sur ce marché avec 476 000 clients au 31 décembre 2007 dont 98% sont des abonnés ADSL et plus de 90% des accès Internet. En hausse de 22,4% par rapport à fin 2006, grâce à des baisses régulières des tarifs et promotions fréquentes sur les offres ADSL, le parc des abonnés représente près de 42% des lignes fixes (hors téléphonie publique). Les clients de Maroc Telecom bénéficient de services diversifiés tels que :

- ADSL haut débit pouvant atteindre 20 Méga
- Internet CDMA illimité pour les clients en zones rurales
- Internet Mobile pour assurer la continuité des usages
- Près de 80 chaînes de télévision nationales et internationales sur ADSL, dont Canal+ depuis septembre 2007.

Un opérateur global leader

	Mobile	Fixe	Internet
Position ⁽¹⁾	» Leader avec 66,54% de parts de marché » Couverture de la quasi-totalité de la population	» Leader du fixe » 15% de taux de pénétration des foyers	» 90% des accès Internet » 98% de part de marché de l'ADSL
Clients/ Abonnés ⁽¹⁾	» 13,3 millions de clients » 96% de clients prépayés	» 1,3 million de lignes	» 476 000 clients dont 98% ADSL (hors téléphonie publique)
CA brut ⁽²⁾	» 19 296 millions DH MAD soit 64% CA brut	11 090 millions DH MAD 36% du CA brut	

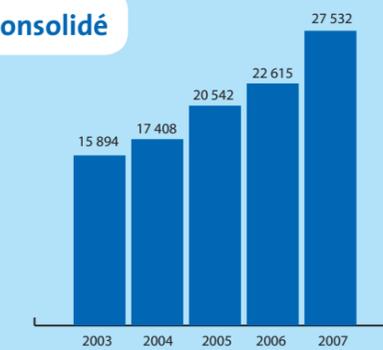
Chiffres Clés

Nombre de salariés

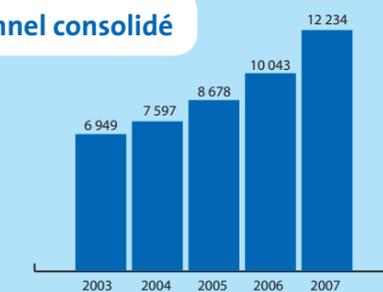
10 949

Données en normes IFRS et en millions MAD

Chiffre d'affaires consolidé



Résultat opérationnel consolidé



Résultat net consolidé (part du groupe)



Evolution du nombre de lignes ADSL



(1) : données consolidées

(2) : données Maroc