

MAROC TELECOM EN BREF





Membres du Directoire de Maroc Telecom



GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

LE DIRECTOIRE

PRÉSIDENT

ABDESLAM AHIZOUNE
Président du Directoire

MEMBRES

LARBI GUEDIRA
Directeur Général Services

HASSAN RACHAD
Directeur Général Réseaux et
Systèmes

BRAHIM BOUDAOU
Directeur Général Réglementation
et Affaires Juridiques

FRANÇOIS VITTE
Directeur Général Administratif et
Financier

Maroc Telecom comprend aussi
8 directions régionales rattachées
au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT

MOHAMED BOUSSAÏD
Ministre de l'Economie et des Finances

VICE-PRÉSIDENT

EISSA MOHAMED GHANEM AL SUWAIDI
Président d'Etisalat

MEMBRES

ABDELOUAFI LAFTIT
Ministre de l'Intérieur

ABDERRAHMANE SEMMAR
Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation au Ministère
de l'Economie et des Finances

MOHAMED HADI AL HUSSAINI
Administrateur d'Etisalat Group

SALEH AL ABDOOLI
Directeur Général d'Etisalat Group

MOHAMMED SAIF AL SUWAIDI
Directeur Général d'Abu Dhabi Fund for Development

HATEM DOWIDAR
Directeur Général, Etisalat International

SERKAN OKANDAN
Directeur Général Finances d'Etisalat

GROUPE MAROC TELECOM

Un acteur majeur pour le développement économique et social dans 10 pays en Afrique

Le Groupe Maroc Telecom, opérateur de référence, est présent dans 10 pays en Afrique : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine et Togo.

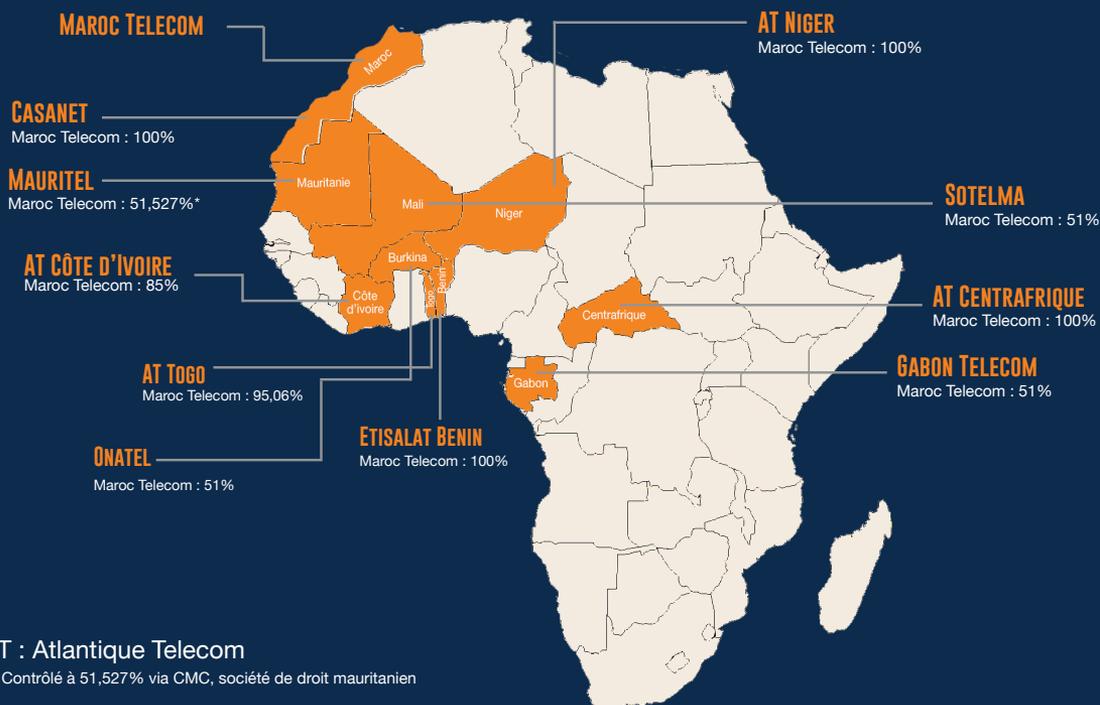
Leader au Maroc et dans d'autres pays, le Groupe Maroc Telecom compte près de 57 millions de clients Mobile, Fixe et Internet.

Acteur engagé en faveur de la lutte contre la fracture numérique en Afrique, le Groupe contribue significativement au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

L'activité du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Sa présence dans le continent est durable et s'appuie sur des partenariats fondés sur la confiance, le partage des savoir-faire, l'innovation et le respect des cultures et des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

(*) Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.





RESULTATS

Grâce à des investissements considérables, Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe, en phase avec les besoins croissants de ses clients en voix et data.

S'appuyant sur les nouvelles générations de réseaux, le Groupe offre à ses clients une couverture maximale avec les meilleurs débits et une qualité de service exemplaire sur la voix et la data.

A fin 2017, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à près de 35 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 45%.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ :

35 MILLIARDS DE MAD

45% du chiffre d'affaires du Groupe est réalisé à l'international

MARGE D'EBITDA GROUPE :

49% du chiffre d'affaires

RÉSULTAT NET AJUSTÉ PART DU GROUPE :

5,9 MILLIARDS DE MAD





PERFORMANCES

Le Groupe Maroc Telecom a mis en place les outils nécessaires pour répondre efficacement aux exigences de ses clients et continuer à offrir des services accessibles à tous et des contenus numériques diversifiés. Son objectif est de faciliter l'accès à l'information, à la culture et au divertissement.

En développant de nouvelles offres et contenus et en veillant à la qualité de ses infrastructures réseaux, Maroc Telecom conserve sa place de leader sur l'ensemble des segments Mobile, Fixe et Internet avec près de 57 millions de clients.

A fin 2017, le parc du Groupe affiche une croissance de 5,5 %. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à 62%.



MOBILE



FIXE

MAROC TELECOM	18,53 MILLIONS DE CLIENTS	42% (LEADER)
MAURITEL	2,14 MILLIONS DE CLIENTS	59% (LEADER)
GABON TÉLÉCOM	1,55 MILLIONS DE CLIENTS	56% (LEADER)
ONATEL	7,20 MILLIONS DE CLIENTS	41% (LEADER)
SOTELMA	7,19 MILLIONS DE CLIENTS	34%
AT CÔTE D'IVOIRE	7,73 MILLIONS DE CLIENTS	23%
ETISALAT BÉNIN	3,96 MILLIONS DE CLIENTS	42%
AT TOGO	2,94 MILLIONS DE CLIENTS	47%
AT NIGER	2,11 MILLIONS DE CLIENTS	24%
AT CENTRAFRIQUE	0,14 MILLIONS DE CLIENTS	15%

MAROC TELECOM	1,73 MILLION	93,1%(*)
---------------	---------------------	-----------------

FILIALES	302 356 LIGNES
----------	-----------------------

@ INTERNET

MAROC TELECOM	10,84 millions dont 1,36 million de clients Haut débit et 9,48 millions de clients Internet 3G/4G+
	45,52 % pour Internet Mobile 99,99 % pour Internet ADSL
FILIALES	106 811 ABONNÉS (HORS CLIENTS 3G)

(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM
Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T4 2017
Parts de marché filiales // source : Dataxis T3 2017



FAITS MARQUANTS

Prenant appui sur les évolutions technologiques les plus récentes, et sur l'expertise, le savoir-faire et l'engagement de ses collaborateurs, le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants adaptés aux usages des populations, accompagnant ainsi ses clients vers de nouveaux usages digitaux simples, pratiques et utiles.

Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le Groupe apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile dans les domaines humanitaire, culturel, sportif et de protection de l'environnement.

MAROC TELECOM

- Lancement d'un nouveau forfait mobile Postpayé à 59 DH offrant 3H de communications nationales et internationales et 3 Go Internet 4G+
- Enrichissement de la nouvelle gamme des forfaits mobiles Postpayés en y introduisant au même prix des volumes Data allant jusqu'à 10 Go d'Internet 4G+ supplémentaires
- Lancement d'une nouvelle variante du forfait maîtrisé mobile orientée Data : 25 Go de l'Internet 4G+ , 10H de communications nationales et internationales à 203 DH TTC
- Baisse des tarifs internationaux allant jusqu'à 80%, sur les principales destinations internationales dans les forfaits mobiles postpayés Résidentiels, Professionnels et Entreprises
- Elargissement du Pass Prépayé voix international à toutes les destinations internationales
- Enrichissement du Pass MT Talk par l'introduction de l'application Instagram
- Enrichissement des offres Internet 4G+ Postpayés en plus du lancement d'une nouvelle Offre Data 4G Postpayé 7 Go à 59 DH
- Enrichissement de l'offre Fibre Optique destinée aux clients Résidentiels et Professionnels : Doublement de débit (jusqu'à 200 Méga), baisse tarifaire sur toute la gamme et intégration d'une ligne Fixe gratuite
- Lancement d'une offre Double Play ADSL 12 Méga à 249 DH TTC et baisse tarifaire de l'ADSL 20 Méga
- Enrichissement de la gamme des forfaits entrée de gamme du segment Entreprise avec l'ajout de 2 forfaits : Forfait 4H+2Go à 72DH TTC et forfait 10H+3Go à 120 DH TTC
- Lancement du nouveau forfait pour les Entreprise et Professionnel avec 12H de communication national et international, 12 Go d'Internet et l'illimité intra flotte à 159 DH TTC

- Enrichissement du forfait 8H à 99DH TTC avec 10H + 2Go +IFG au même prix
- Lancement de nouvelles offres Internet et VPN par satellite VSAT, permettant aux clients de se connecter à haut débit sur l'ensemble du territoire marocain
- Lancement de l'offre hébergement Datacenter, proposant aux clients Entreprises des structures d'hébergement fiables et sécurisées pour accueillir leurs infrastructures IT
- Lancement de l'offre « Smart Car » pour automatiser la gestion et optimiser l'usage des flottes de voitures
- Lancement de l'offre cloud Business Office 365 en partenariat avec Microsoft leader mondial en solution cloud pour les entreprises
- Lancement des offres « sécurité DDoS » et « Sécurité Web & Email » pour accompagner les entreprises et sécuriser leur transformation digitale
- Obtention du Prix du « Meilleur Réseau Mobile au Maroc », décerné par Ookla Speed Test, pour la 2e année consécutive
- Activation de la fréquence 900 Mhz sur la 3G permettant d'améliorer la couverture Indoor et Outdoor
- Forte croissance de la capacité de la bande passante internationale et doublement de la capacité du Réseau Data Mobile en un an
- Extension du réseau d'accès Fibre Optique résidentiel afin d'accompagner la croissance du nombre de clients Fibre
- Présence dans les palmarès «Emerging Market 70», des meilleures entreprises en responsabilité sociale dans des pays émergents, pour la 3ème année consécutive
- Obtention de l'attestation ISO 26 000 avec le niveau de performance le plus élevé, et le trophée « Top Performer RSE » pour la 4ème fois consécutive, délivrés par Vigeo-EIRIS

MAURITEL

- Lancement du projet de swap intégral des infrastructures GSM de Nouakchott et Nouadhibou en préparation au lancement de la 4G
- Lancement du projet de couverture intégrale de Nouakchott et Nouadhibou en fibre optique
- Lancement de nouvelles offres Prépayées Mobile permettant aux clients d'accéder aux services internet et réseaux sociaux (Free Facebook, PASS Whatsapp, Grati plus)

GABON TÉLÉCOM

- Poursuite du déploiement de la technologie FTTH pour desservir les clients résidentiels en Fibre optique
- Doublement de débit ADSL et promotion de gratuité des frais d'accès ADSL et Fixe
- Lancement du service VOD, « Play VOD »
- Lancement de GT LAB : Aménagement d'un espace dédiée à la formation numérique aux jeunes

ONATEL

- Mise en service de la nouvelle plateforme Mobile-Money Mobicash
- Extension des capacités Mobile de 9 à 15 millions de clients
- Installation de 90 MBTS avec SWAP de 70 anciennes BTS
- Mise en œuvre effective du Free Roaming dans les 6 pays signataires du protocole d'Abidjan
- Extension continue de la bande passante internet internationale (portée à 15GB)
- Lancement des travaux des projets de câbles en fibre optique (Interurbains et urbains) et acquisition de 156 bonds FH

SOTELMA

- Enrichissement du service Mobicash par l'introduction du paiement de nouveaux abonnements (Canal+, EDM, frais de scolarité)
- Lancement et enrichissement d'offres exclusives innovantes (Mobile, Fixe et Internet)
- Doublement gratuit des débits ADSL
- Lancement du service « DEME » (avance de crédit) pour les clients dont le crédit est épuisé

AT CÔTE D'IVOIRE

- Lancement de « Maxi Bonus » ouvert vers tous les réseaux et d'un bonus de 300% systématique pour toute nouvelle souscription à un forfait
- Lancement du service de transfert d'argent de compte bancaire à compte mobile, en partenariat avec la Banque Atlantique
- Formation de plus de 5.200 jeunes aux outils numériques et aux métiers du web

ETISALAT BÉNIN

- Lancement de la 4G à Cotonou et dans les grandes villes du Bénin
- Lancement de la souscription des forfaits voix et data via Moov Money
- Lancement des « forfaits tous réseaux » permettant aux abonnés d'acheter un volume de minute à coût réduit et d'appeler tous les opérateurs du Bénin
- Lancement de la nouvelle offre « Moov Business » destinée aux entreprises
- Organisation de « Moov Business Nite », une plateforme d'échange B2B au Bénin
- Organisation du « Moov Dance Crew 2017 », compétition de danse urbaine à Cotonou et dans les grandes villes du Bénin

AT TOGO

- Lancement de deux nouveaux kit mobile « Kit 3 en 1 » et « Kit Woezon »
- Diversification des forfaits par la mise en place de forfaits Mix
- Lancement de nouveaux services mobile money (QR code et NFC)
- Lancement du Mobile Banking volet Microfinance

AT NIGER

- Déploiement de la 3G++ dans la région de Niamey et extension du réseau
- Lancement de nouvelles offres innovantes riches en contenu
- Poursuite du développement du transfert d'argent à l'international « Flooz » vers le Togo, le Benin, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire

AT CENTRE-AFRIQUE

- Déploiement d'un nouveau réseau 2G à Bangui dans le cadre de la modernisation des équipements
- Lancement des bonus de 300% sur les recharges



DATES CLÉS

2015

Acquisition de six opérateurs au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo

2014

Acquisition par Etisalat des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom
Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie



E-mail : relations.presse@iam.ma / relations.investisseurs@iam.ma

Site web : www.iam.ma